

# Persyaratan Menjadi Members of Nature Corporate Club



## Melewati proses Due Diligence WWF-Indonesia

---

- Memiliki dokumen hukum yang diperlukan.
- Saat ini beroperasi secara legal.

## Kelayakan korporat

---

- Tidak terlibat dalam jenis konflik sosial apapun
- Tidak terlibat dalam masalah penghancuran lingkungan besar
- Bukan merupakan produk dari partai politik manapun
- Tidak terlibat atau berpraktik dalam perdagangan manusia, narkoba, dan senjata
- Tidak mempraktikkan pekerja anak
- Tidak terlibat dalam pendanaan perang
- Tidak terlibat dalam isu anti-rasial, agama, atau suku
- Tidak termasuk dalam daftar perusahaan "black list" dari WTO, Kementerian Keuangan Indonesia, atau Kementerian Perdagangan dan Industri

## Kesesuaian Merek dan Advokasi

---

- Merek yang mendukung konservasi alam dan menunjukkan kesesuaian dengan misi dan nilai-nilai Members of Nature Corporate Club.
- Bersedia untuk memperkuat pesan konservasi melalui saluran komunikasi perusahaan.

## Komitmen terhadap Keberlanjutan Lingkungan

---

Menunjukkan komitmen yang jelas terhadap praktik berkelanjutan, termasuk upaya untuk mengurangi emisi karbon, manajemen limbah, dan sumber daya yang bertanggung jawab.

Membuat atau meningkatkan kebijakan keberlanjutan yang sejalan dengan tujuan konservasi WWF-Indonesia.

## Praktik Bisnis Etis & Bertanggung Jawab

---

- Mematuhi praktik bisnis etis yang sejalan dengan nilai-nilai WWF-Indonesia, termasuk toleransi nol terhadap kegiatan yang merusak ekosistem.
- Mematuhi semua peraturan dan standar lingkungan yang relevan.

## Mengundang Kontribusi Filantropi

---

- Memberikan dukungan finansial melalui iuran keanggotaan atau donasi yang secara langsung mendanai proyek konservasi WWF-Indonesia dan program MoNa.
- Terbuka untuk menjajaki peluang sponsorship tambahan untuk acara, kampanye, atau inisiatif konservasi tertentu.
- Memiliki atau merencanakan program CSR yang berfokus pada pelestarian lingkungan, pengembangan masyarakat, atau praktik berkelanjutan.
- Bersedia untuk berkolaborasi dalam proyek CSR yang berdampak bersama WWF-Indonesia.

## Keterlibatan & Partisipasi Karyawan

---

- Mendorong karyawan untuk berpartisipasi dalam program MoNa seperti MoNa Camp, MoNa Volunteer, dan Together Possible @Workplace.
- Mendukung keterlibatan staf dalam pelatihan keberlanjutan dan kegiatan kesadaran yang disediakan oleh WWF-Indonesia.

**WUJUDKAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN  
ANDA MELALUI KEMITRAAN BERSAMA WWF-INDONESIA**

Narahubung: [partnership@wwf.id](mailto:partnership@wwf.id)

