



Request for Information

Jasa Market Research

Ikhtisar:

- I. Pendahuluan
- II. Latar Belakang
- III. Tujuan
- IV. Lingkup Informasi Yang Dibutuhkan
- V. Informasi yang Diminta
- VI. Format dan Ketentuan Penyampaian Tanggapan
- VII. Jadwal Indikatif
- VIII. Ketentuan Umum dan Penafian

27 Oktober 2026

WWF Indonesia menantikan penerimaan proposal Anda dan menghargai minat Anda untuk berpartisipasi dalam peluang pengadaan yang kami selenggarakan.

Hormat Kami,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Armada Eras Pratama".

Armada Eras Pratama
Strategic Sourcing and Operations Manager
WWF-Indonesia



I. Pendahuluan

Yayasan WWF Indonesia (WWF-Indonesia) mengundang perusahaan, lembaga penelitian, konsultan, dan penyedia jasa terkait untuk menyampaikan tanggapan atas Permintaan Informasi (*Request for Information/RFI*) mengenai jasa riset pasar (*market research*) untuk mendukung pengembangan program *Members of Nature (MoNa)*.

RFI ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai kapabilitas dan pengalaman penyedia jasa, metodologi penelitian yang tersedia, pendekatan pelaksanaan, estimasi waktu, serta biaya indikatif dan pertimbangan lainnya yang relevan dengan kebutuhan WWF-Indonesia.

Informasi yang diperoleh akan digunakan sebagai bahan penjajakan pasar dan perencanaan pengadaan, termasuk untuk menyempurnakan kebutuhan serta menentukan pendekatan pengadaan yang sesuai. *RFI* ini bukan merupakan permintaan penawaran yang mengikat maupun permintaan proposal resmi, dan tidak menimbulkan komitmen bagi WWF-Indonesia untuk melanjutkan ke proses pengadaan atau melakukan penunjukan penyedia jasa.

II. Latar Belakang

Yayasan WWF Indonesia (WWF-Indonesia) merupakan organisasi konservasi yang berkomitmen untuk melestarikan keanekaragaman hayati, mendorong pemanfaatan sumber daya alam secara berkelanjutan, serta mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Dalam upaya memperluas partisipasi masyarakat dalam kegiatan konservasi, WWF-Indonesia mengembangkan program *Members of Nature (MoNa)*, yaitu wadah bagi masyarakat untuk berpartisipasi dalam berbagai inisiatif dan aksi nyata pelestarian lingkungan bersama WWF-Indonesia.

Anggota *MoNa* berasal dari beragam kelompok usia, latar belakang pendidikan, profesi, minat, dan komunitas. Keragaman tersebut memberikan peluang bagi WWF-Indonesia untuk mengembangkan pendekatan keterlibatan anggota yang lebih relevan, memperluas jangkauan program, serta meningkatkan partisipasi dan keberlanjutan keanggotaan.

Untuk mendukung tujuan tersebut, tim *Community Growth Partnership* memerlukan informasi yang lebih komprehensif mengenai karakteristik demografis, sosiografis, dan psikografis anggota *MoNa* serta masyarakat umum yang berpotensi menjadi anggota. Informasi ini diharapkan dapat membantu WWF-Indonesia memahami kebutuhan, motivasi, minat, dan perilaku target audiens sebagai dasar pengembangan strategi akuisisi anggota baru (*membership acquisition*) dan peningkatan retensi anggota (*membership retention*).

Mengingat kebutuhan akan metodologi penelitian yang objektif, sistematis, dan dapat dipertanggungjawabkan, WWF-Indonesia bermaksud menjajaki ketersediaan penyedia jasa riset pasar yang memiliki pengalaman dan kapabilitas relevan. Melalui *RFI* ini, WWF-Indonesia ingin memperoleh gambaran mengenai pendekatan penelitian, metode pengumpulan dan analisis data, serta estimasi biaya dan waktu pelaksanaan yang tersedia di pasar sebagai dasar penyempurnaan kebutuhan dan penentuan strategi pengadaan selanjutnya.

III. Tujuan

RFI ini bertujuan untuk:



1. Mengidentifikasi organisasi atau penyedia yang memiliki kapabilitas, pengalaman, dan kapasitas yang relevan dengan kebutuhan yang sedang dijangkau.
2. Memahami produk, jasa, teknologi, metodologi, atau pendekatan pelaksanaan yang tersedia di pasar.
3. Memperoleh informasi mengenai kondisi pasar, praktik industri, serta potensi tantangan dalam pelaksanaan.
4. Mengidentifikasi peluang, keterbatasan, risiko, dan pertimbangan yang dapat memengaruhi perumusan kebutuhan dan strategi pengadaan.
5. Memperoleh informasi indikatif mengenai biaya, apabila relevan, untuk mendukung perencanaan anggaran awal.
6. Mendukung penentuan langkah selanjutnya oleh WWF-Indonesia berdasarkan hasil penjajakan pasar, termasuk penyempurnaan kebutuhan dan penetapan pendekatan pengadaan yang sesuai, seperti RfP (*Request for Proposal*) atau metode lainnya sesuai dengan ketentuan pengadaan yang berlaku.

IV. Lingkup Informasi Yang Dibutuhkan

Melalui RFI ini, WWF-Indonesia bermaksud memperoleh gambaran mengenai ketersediaan dan kapabilitas penyedia jasa dalam melaksanakan riset pasar terhadap anggota *Members of Nature (MoNa)* WWF-Indonesia serta masyarakat umum yang berpotensi menjadi anggota.

Riset pasar tersebut diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai karakteristik demografis, sosiografis, dan psikografis target audiens, termasuk kebutuhan, minat, motivasi, serta faktor-faktor yang memengaruhi keputusan untuk bergabung dan tetap berpartisipasi dalam program *MoNa*.

Secara indikatif, kebutuhan penelitian dapat mencakup:

1. **Penyusunan Metodologi Penelitian:** Perumusan desain penelitian, pendekatan sampling, instrumen pengumpulan data, serta metodologi yang sesuai dengan tujuan penelitian dan karakteristik target audiens.
2. **Penelitian Kuantitatif:** Pengumpulan data kuantitatif untuk memahami karakteristik, preferensi, minat, dan perilaku target audiens.
3. **Penelitian Kualitatif:** Penggalan informasi yang lebih mendalam mengenai motivasi, persepsi, kebutuhan, dan faktor pendorong maupun penghambat partisipasi masyarakat dalam program *MoNa*.
4. **Analisis Data:** Pengolahan dan analisis data untuk mengidentifikasi pola, segmentasi audiens, wawasan utama, serta peluang peningkatan akuisisi dan retensi anggota.
5. **Penyusunan Laporan dan Rekomendasi:** Penyampaian hasil penelitian beserta rekomendasi yang dapat digunakan WWF-Indonesia untuk mengembangkan strategi keterlibatan masyarakat dan keanggotaan *MoNa*.

Rincian metodologi, cakupan sampel, pendekatan pengumpulan data, serta keluaran penelitian masih dapat disempurnakan berdasarkan hasil penjajakan pasar dan kebutuhan WWF-Indonesia.

V. Informasi yang Diminta

Responden diharapkan menyampaikan informasi yang relevan dengan aspek-aspek berikut, sesuai dengan jenis kebutuhan yang sedang dijangkau.



5.1 Profil Organisasi dan Pengalaman yang Relevan

Mohon sampaikan informasi mengenai:

1. Nama organisasi, status badan hukum, dan tahun pendirian.
2. Profil singkat organisasi serta bidang usaha atau keahlian utama.
3. Pengalaman yang relevan dalam menyediakan jasa atau solusi sejenis.
4. Contoh proyek atau penugasan sejenis, termasuk klien, ruang lingkup, dan hasil pelaksanaan sepanjang informasi tersebut dapat diungkapkan.
5. Cakupan geografis dan kapasitas untuk melaksanakan pekerjaan di Indonesia.

5.2 Solusi yang Tersedia dan Kapabilitas Teknis

Mohon jelaskan:

1. Produk, jasa, teknologi, atau solusi yang tersedia dan relevan dengan kebutuhan.
2. Fitur utama, spesifikasi teknis, dan kapabilitas fungsional.
3. Metodologi atau pendekatan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan yang dijabaki.
4. Alternatif solusi yang dapat dipertimbangkan oleh WWF-Indonesia.
5. Standar, sertifikasi, atau ketentuan regulasi yang relevan, apabila berlaku.

5.3 Pertimbangan Pelaksanaan dan Operasional

Mohon sampaikan informasi mengenai:

1. Pendekatan pelaksanaan dan estimasi waktu yang diperlukan.
2. Personel utama, sumber daya, peralatan, atau infrastruktur yang dibutuhkan.
3. Ketergantungan, asumsi, atau informasi yang perlu disediakan oleh WWF-Indonesia.
4. Potensi tantangan dalam pelaksanaan serta langkah mitigasinya.
5. Layanan pemeliharaan, dukungan teknis, atau pelatihan.

5.4 Informasi Komersial Indikatif

Apabila relevan, responden dapat menyampaikan informasi komersial awal yang mencakup:

1. Kisaran harga atau estimasi biaya indikatif.
2. Komponen utama biaya dan asumsi yang digunakan.
3. Potensi biaya berulang, biaya pemeliharaan, biaya lisensi, atau biaya operasional lainnya.
4. Faktor-faktor yang dapat memengaruhi total biaya pelaksanaan.
5. Ketentuan komersial yang relevan atau peluang efisiensi biaya.
6. Informasi biaya dan komponen-komponen yang disampaikan pada tahap ini hanya digunakan untuk keperluan penjajakan pasar dan perencanaan awal, serta tidak dianggap sebagai penawaran harga yang mengikat.

5.5 Tantangan Pasar, Risiko, dan Rekomendasi

Mohon identifikasi hal-hal yang relevan, termasuk:

1. Keterbatasan pasar atau kendala ketersediaan barang dan jasa.
2. Risiko teknis, regulasi, operasional, atau logistik.
3. Faktor keberhasilan utama atau prasyarat pelaksanaan.
4. Peluang untuk meningkatkan efisiensi, keberlanjutan, nilai manfaat terhadap biaya (*value for money*), atau kinerja operasional jangka panjang.
5. Rekomendasi yang perlu dipertimbangkan WWF-Indonesia dalam merumuskan kebutuhan atau menentukan pendekatan pengadaan.



5.6 Informasi Tambahan

Responden dapat menyampaikan informasi tambahan lainnya yang dianggap relevan untuk membantu WWF-Indonesia memahami kondisi pasar dan kebutuhan yang sedang dijangkau.

VI. Format dan Ketentuan Penyampaian Tanggapan

Responden diminta menyampaikan tanggapan dalam Bahasa Indonesia melalui dokumen elektronik, dengan format PDF.

Tanggapan diharapkan disusun secara ringkas, terstruktur, dan menjawab aspek-aspek yang relevan pada Bagian IV. Dokumen pendukung, seperti profil organisasi, studi kasus, atau rincian harga indikatif, dapat dilampirkan apabila relevan.

Tanggapan disampaikan melalui email dengan rincian berikut:

Narahubung: Procurement Team WWF-Indonesia

Alamat Email: Procurement.WWF@wwf.id

Subjek Email: RFI – Jasa Market Research – [Nama Organisasi Responden]

Batas Waktu Penyampaian: 4 Nov 2026, 17:00WIB

Pertanyaan atau permintaan klarifikasi mengenai *RFI* ini dapat disampaikan kepada narahubung yang ditunjuk paling lambat pada 2 Nov 2026.

Apabila diperlukan, WWF-Indonesia dapat menyampaikan klarifikasi yang relevan kepada para responden untuk mendukung proses penjangkauan pasar yang adil dan konsisten.

VII. Jadwal Indikatif

Kegiatan	Tanggal
Penerbitan <i>RFI</i>	26 Oktober 2026
Batas waktu penyampaian pertanyaan	2 November 2026
Batas akhir penyampaian tanggapan <i>RFI</i>	4 November 2026
Penelaahan dan analisis tanggapan	5-9 November 2026
Penentuan langkah selanjutnya	10 November 2026

WWF-Indonesia berhak menyesuaikan jadwal indikatif tersebut apabila diperlukan.

VIII. Ketentuan Umum dan Penafian

- Tujuan *RFI*:** *RFI* ini diterbitkan semata-mata untuk mengumpulkan informasi bagi keperluan riset pasar, identifikasi kebutuhan, dan perencanaan pengadaan.
- Tidak ada komitmen pengadaan:** Penerbitan *RFI* ini tidak merupakan komitmen WWF-Indonesia untuk melaksanakan pengadaan, membeli barang atau jasa, maupun mengadakan kontrak dengan responden mana pun.
- Bukan penawaran yang mengikat:** Tanggapan atas *RFI* ini tidak dianggap sebagai penawaran harga yang mengikat, penawaran komersial resmi, maupun proposal teknis formal untuk proses pengadaan selanjutnya.



4. **Tidak ada jaminan seleksi atau penunjukan:** Partisipasi dalam *RFI* ini tidak menjamin bahwa responden akan diundang untuk mengikuti proses pengadaan selanjutnya dan tidak memberikan status preferensial atau hak atas penunjukan kontrak.
5. **Biaya partisipasi:** Seluruh biaya yang timbul dalam penyusunan dan penyampaian tanggapan menjadi tanggung jawab masing-masing responden dan tidak akan diganti oleh WWF-Indonesia.
6. **Penggunaan informasi:** WWF-Indonesia dapat menggunakan informasi yang disampaikan untuk menganalisis kondisi pasar, menyempurnakan kebutuhan, memperkirakan biaya, mengidentifikasi risiko, dan menyusun strategi pengadaan. Responden diminta mengidentifikasi secara jelas informasi yang dianggap rahasia atau sensitif secara komersial serta menjelaskan dasar pengajuan kerahasiaannya.
7. **Perlindungan Data dan Kerahasiaan Responden:** Apabila pendekatan penelitian yang diusulkan melibatkan pengumpulan atau pemrosesan data pribadi, responden diminta menjelaskan secara ringkas pendekatan yang akan digunakan untuk menjaga kerahasiaan responden, melindungi data pribadi, serta memastikan pengumpulan dan pemrosesan data dilakukan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
8. **Proses pengadaan selanjutnya:** Apabila WWF-Indonesia memutuskan untuk melanjutkan ke proses pengadaan, persyaratan, petunjuk penyampaian dokumen, kriteria kualifikasi, dan ketentuan evaluasi yang berlaku akan disampaikan secara terpisah melalui dokumen pengadaan terkait.
9. **Hak untuk tidak melanjutkan:** WWF-Indonesia berhak menghentikan proses penjajakan pasar atau memutuskan untuk tidak melanjutkan ke proses pengadaan tanpa menimbulkan kewajiban kepada responden.